

Управление образования Исполнительного комитета
муниципального образования города Казани
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
Вахитовского района г. Казани

Принята на заседании
педагогического совета
от «27» 01 2025 г.

Протокол № 3



УТВЕРЖДАЮ

Директора МБУДО

«Центр детского творчества»
Вахитовского района
г. Казани

Л.Р. Мифтахова

от 27.01 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Журналистика»

Возраст обучающихся – 12-16 лет

Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

педагог дополнительного образования

Пупкова Ксения Владимировна

г. Казань, 2025

Информационная карта образовательной программы

1	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр детского творчества» Вахитовского района г. Казани
2	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Журналистика»
3	Направленность программы	социально-гуманитарная
4	Сведения о разработчиках	
4.1	Ф.И.О., должность	Пупкова Ксения Владимировна, педагог дополнительного образования.
5	Сведения о программе	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст учащихся	12-16 лет
5.3	Характеристика программы: Тип программы Вид программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
5.4	Цель программы	Содействие развитию творческих и интеллектуальных способностей школьников, социализация учащихся посредством включения их в журналистскую деятельность.
6.	Формы и методы образовательной деятельности	Занятия теоретического плана и практические занятия. Практическая работа предполагает деятельность по сбору и обработке информации, работу по верстке, выпуск газеты. Методы работы: словесные, наглядные, практические, игровые
7	Формы мониторинга результативности	Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации в газете, участие в конкурсах и творческие задания). Для диагностики образовательных результатов используются тесты, проверочные задания. Итоговый контроль на каждом этапе предусматривает выпуск газеты и своеобразный творческий отчет в форме её презентации.
8	Результативность реализации программы	Основными формами представления результатов по данной дополнительной образовательной программе является регулярный выпуск школьного информационного издания, а также участие учащихся в различных городских, районных и областных мероприятиях журналистской направленности.
9	Дата утверждения и последней корректировки программы	27.01.2025
10	Рецензенты	-

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Учебный (тематический) план
3. Содержание программы
4. Планируемые результаты освоения программы
5. Организационно-педагогические условия реализации программы
6. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы
7. Работа с родителями
8. Список литературы
9. Приложение (методические материалы, календарный учебный график на каждый год обучения).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р).
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 03 сентября 2018 г. № 10.
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28.
- Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2023 г. № 3547-р).
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18 ноября 2015 г. «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ в новой редакции - ГБУДО «Республиканский центр внешкольной работы» Министерства образования и науки Республики Татарстан, 2023 г.
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. N ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2016 г. N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).
- Устав учреждения.

Актуальность программы

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Деятельность учащихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности, но и на развитие творческих способностей ребёнка. Участие ребят в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Отличительные особенности программы

Для ребят активных, любознательных журналистика станет своеобразным катализатором и генератором идей. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности. Им предоставляется возможность попробовать себя в творчестве, выразить свои чувства, переживания в письменной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

Занятия в объединении заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, учатся целесообразно его использовать в своих творческих работах. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Цель программы: содействие развитию творческих и интеллектуальных способностей школьников, социализация учащихся посредством включения их в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;
- формировать знания о типовой структуре редакции современного СМИ, управленческих и экономических принципах её работы, правовой основе деятельности российских журналистов;
- формировать знания о структуре письменных журналистских жанров, подробно изучить некоторые из них (информационное сообщение, репортаж, интервью, проблемная статья, рецензия, очерк, колонка);
- формировать знания об исторических и современных полиграфических технологиях;
- формировать знания об основах полиграфического дизайна;
- формировать знания об основах журналистского мастерства;
- формировать знания об истории мировой журналистики.

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки учащихся путём их участия в детских пресс-конференциях, деловых играх, творческих конкурсах;
- развивать письменную речь учащихся и повышать уровень их грамотности путём изучения письменных журналистских жанров и регулярной подготовки журналистских текстов;
- развивать устную речь, правильную дикцию и артикуляцию учащихся путём участия их в записи детского радиожурнала в качестве дикторов и корреспондентов;
- развивать умение анализировать любую поступающую извне информацию, отделять главное от второстепенного, ёмко и лаконично излагать свои мысли путём освоения навыков журналистского мастерства;
- развивать потребность регулярно знакомиться с новостями о жизни города, республики, страны;
- развивать навыки личной медиабезопасности, умения опознавать в сети Интернет негативную информацию, обладающую деструктивным эффектом;
- развивать стремление учащихся к самопознанию и самоидентификации путём проведения психологического практикума.

Воспитательные:

- воспитывать активную жизненную позицию учащихся путём организации обсуждения актуальных общественных проблем на страницах печатных изданий, в Интернете;
- формировать стремление к общественно-полезной деятельности путём вовлечения учащихся в информирование неограниченного круга лиц о жизни своей школы, города;
- формировать стремление к объективному поиску истины, тщательной проверке фактов, соблюдению принципов профессиональной этики;
- воспитывать ценностные установки, позволяющие ответственно реализовывать конституционные права и свободы (в т.ч. прав на свободу слова, свободу совести, на доступ к информации);
- воспитывать уважение к истории России, к традициям российской словесности путём изучения истории отечественной журналистики;
- формировать среду, способствующую привитию здорового образа жизни и неприятию потребления алкоголя и психоактивных веществ.

Адресат программы

Адресат программы: подросток в возрасте от 12 до 16 лет, успешно осваивающий школьный курс русского языка, литературы, имеющий устойчивый интерес к изучению закономерностей функционирования и развития современного общества, обладающий базовыми коммуникативными навыками.

Объем программы

Общий объем реализации программы - 144 часа.

Формы организации образовательного процесса

Программа включает в себя теоретические занятия в форме лекций и практические занятия: беседы, диспуты, участие в планировании, деловые игры, посещение семинаров и мастер-классов, экскурсии в редакции средств массовой информации.

Основной формой занятий при реализации программы являются комбинированные занятия. Занятия состоят из теоретической и практической частей, большее количество времени занимает практическая часть.

Педагогом объединения используются следующие методы: словесные (рассказ, лекция, беседа), наглядные (иллюстрация, демонстрация), практические (упражнения, учебная практика), видеометоды (просмотр сюжета с последующим написанием журналистского

текста, демонстрация электронных презентаций к занятиям, просмотр электронных копий антикварных газет и журналов, видеоматериалов по истории журналистики и пр.).

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год образовательного процесса, обучение рассчитано на 144 ч. в каждой группе.

Режим занятий

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа в каждой группе.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты:

К концу обучения учащиеся:

- получают начальные знания о структуре редакции современного СМИ, об управленческих и экономических принципах её работы, о правовой основе деятельности российских журналистов;
- получают начальные знания об исторических и современных полиграфических технологиях;
- приобретут начальные навыки создания текстовых журналистских материалов в следующих жанрах: информационное сообщение, репортаж, интервью, проблемная статья, рецензия, очерк, колонка;
- будут ознакомлены с основами журналистского мастерства;
- будут ознакомлены с историей зарубежной, отечественной и детской журналистики;
- овладеют специальной журналистской терминологией.

Метапредметные результаты:

Учащиеся расширят знания по различным социально-гуманитарным дисциплинам, смежным с журналистикой: история, философия, психология, социология, филология, юриспруденция.

Учащиеся будут проявлять способность и готовность:

- анализировать любую поступающую извне информацию, отделять главное от второстепенного, ёмко и лаконично излагать свои мысли путём освоения навыков журналистского мастерства;
- опознавать в сети Интернет негативную информацию, обладающую разрушительным эффектом и обезвреживать её;
- выявлять в повседневной жизни события и явления, способные стать темой журналистского материала.

Личностные результаты:

Учащиеся будут способны:

- работать в коллективе, эффективно общаться со сверстниками и взрослыми;
- иметь целостное мировоззрение, активную гражданскую позицию, уважение к обществу и государству;
- стремиться к общественно-полезной деятельности в форме информирования неограниченного круга лиц о новостях района и города;
- стремиться к объективному поиску истины, тщательной проверке фактов, соблюдению принципов профессиональной этики
- соблюдать устойчивую позицию по сохранению здоровья и неприятию употребления алкоголя и психоактивных веществ.

Формы подведения итогов реализации программы

Для контроля качества освоения учащимися программы педагогом используются следующие формы диагностики:

- для групп первого года обучения – вводная аттестация в начале учебного года для оценивания умений учащихся;
- по итогам каждого полугодия – полугодовая аттестация, участие в выставках и конкурсах;
- в конце учебного года – годовая аттестация.

II. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Общая	Теория	Практика		
1.	Вводное занятие. Ознакомление с направлениями деятельности кружка «Юный журналист».	2	2	-	Вводное занятие. Занятие проверки и оценки знаний, умений и навыков.	Тест, устный опрос
2.	История русской журналистики. (18 век, 19 век, 20 век)	6	2	4	Словесная: лекция по истории журналистики	Оценка презентации
3.	Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста.	6	4	2	Занятие-беседа. Учебная практика. Участие в планировании и выпуске газеты	Подготовка презентации
4.	Жанры журналистики	12	4	8	Занятие-беседа. Учебная практика	Тест
5.	Стилистические фигуры речи. Понятие тропов. Выразительные средства языка.	8	2	6	Занятие-беседа. Учебная практика. Анализ текстов различных жанров публицистики	Тест
6.	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.	4	2	2	Занятие-беседа. Учебная практика.	Тест
7.	Стили русского литературного языка. Публицистический стиль и его особенности.	8	2	6	Занятие-беседа. Учебная практика. Практикум по корректированию текста	Устный опрос
8.	Газетный язык и авторский почерк. Особенности газетного языка.	6	2	4	Занятие-беседа. Учебная практика.	Тест
9.	Источники информации (очевидцы, литературные источники, интернет-источники). Правила оформления источников информации.	8	2	6	Занятие-беседа. Учебная практика.	Устный опрос
10.	Композиция материала (текста) в публицистике.	4	2	2	Занятие-беседа. Учебная практика.	Подготовка презентации
11.	Технические средства журналиста.	4	2	2	Занятие-беседа. Учебная практика.	Устный опрос
12.	Газета в образовательном	12	6	6	Занятие-беседа.	Подготовка

	учреждении. Планирование шаг за шагом.				Учебная практика.	презентации
13.	Игровая постановка «Наша редакция».	6	2	4	Игра-занятие	Показ постановки
14.	Деловая игра «Профессия репортер».	6	2	4	Игра-занятие	Участие в деловой игре
15.	Журналистские задания.	52	-	52	Проектная деятельность. Участие в планировании и выпуске газеты	Публикации в газете ОУ
Итого:		144	37	107		

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Вводное занятие.

Теория. Вводное занятие. Ознакомление с направлениями деятельности объединения «Журналистика», цель и задачи. Правила работы и поведения в коллективе. Правила по технике безопасности.

Формы контроля: Входной контроль Тест, устный опрос

Раздел 2. История русской журналистики

Теория. Из истории развития газетного дела. Журналистика XVIII века. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII веке.

Практика. Журналистика XIX века. А.С. Пушкин – публицист. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. Истоки нравственных основ журналистской этики.

Форма контроля. Оценка презентаций.

Раздел 3. Журналистика как профессия

Теория. Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста. Требования к журналисту как профессионалу своей сферы. Функции журналистики. Закон о СМИ.

Практика. Журналист как представитель определенного слоя общества. Доклады о знаменитых журналистах.

Формы контроля. Оценка презентаций, докладов.

Раздел 4. Жанры журналистики

Теория. Понятие жанра. Типы и виды жанров. Общее и разное. Отличительные особенности.

Практика. Разграничение понятий жанров: репортаж, статья, обозрение, отзыв, рецензия, слово, очерк, фельетон, интервью. Написание текстов в различных жанрах.

Формы контроля. Тест, устный опрос.

Раздел 5. Стилистические фигуры речи

Теория. Стилистические фигуры речи. Понятие тропов. Выразительные средства языка.

Практика. Выразительные средства языка. Выделение их в тексте и обозначение роли. Стилистическая замена.

Формы контроля. Оценка творческой работы

Раздел 6. Основные типы построения текстов

Теория. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Практика. Работа с текстами различной направленности. Определение типа построения текста. Составление текстов разного типа на одинаковую тему.

Формы контроля. Промежуточный контроль. Тест.

Раздел 7. Стили русского литературного языка

Теория. Стили русского литературного языка. Виды стилей. Использование в литературе и СМИ.

Практика. Публицистический стиль и его особенности. Работа со стилями литературного языка. Выделение их в тексте. Подготовка статей различных стилей для публикации в газете ОУ.

Формы контроля. Оценка творческой работы. Устный опрос.

Раздел 8. Газетный язык и авторский почерк

Теория. Что такое газетный язык? Авторский почерк и его особенности. Авторская индивидуальность.

Практика. Яркие образцы авторского почерка. Работа над личными особенностями написания текстов.

Формы контроля. Оценка творческой работы.

Раздел 9. Источники информации

Теория. Источники информации в современности (очевидцы, литературные источники, интернет-источники).

Практика. Правила оформления источников информации. Способы предупреждения фактических ошибок. Поговорим о плагиате. Понятие плагиата. Законодательство. Ссылки на источники. Правила оформления источников. Ссылки и сноски.

Формы контроля. Устный опрос, тест.

Раздел 10. Композиция материала (текста) в публицистике

Теория. Понятие композиции. Структура. Основные и вспомогательные части.

Практика. Создание текста на заданную тему, используя теоретические знания о композиционном построении материала.

Формы контроля. Оценка творческой работы.

Раздел 11. Технические средства журналиста

Теория. Что понимается под понятием «Технические средства» журналиста.

Практика. Практическое использование технических средств. Фотоаппарат. Диктофон. Видеокамера. Флеш-накопитель и пр.

Формы контроля. Устный опрос.

Раздел 12. Газета в образовательном учреждении. Планирование шаг за шагом

Теория. Газета в образовательном учреждении. Планирование шаг за шагом. Этапы выпуска номера газеты. Планирование. Сбор информации. Подготовка материала. Подбор материала. Иллюстрации. Читательская аудитория. Правила расположения новостей. Первая полоса и ее значение. Этапы выпуска номера газеты. Что такое верстка номера? Редактирование и вычитка. Обсуждение.

Практика. Особенности составления первой страницы газеты. Структура редакции. Редактор, обозреватель, репортер, корректор, дизайнер.

Формы контроля. Оценка презентации. Опрос.

Раздел 13. Игровая постановка «Наша редакция»

Теория. Составление сценария игровой постановки «Наша редакция».

Практика. Подготовка к игровой постановке «Наша редакция». Постановка «Наша редакция» с приглашением зрителей.

Форма контроля. Оценка творческой работы

ЦДТ Вахитовского района
ЦДТ Вахитовского района
ЦДТ Вахитовского района

ТОВСКОГО РАЙОНА
ТОВСКОГО РАЙОНА
ТОВСКОГО РАЙОНА

Раздел 14. Деловая игра «Профессия репортер»

Теория. Подготовка к деловой игре «Профессия журналист».

Практика. Участие в деловой игре с применением полученных навыков.

Форма контроля. Оценка творческой работы.

Раздел 15. Журналистские задания

Практика. Практический блок, состоящий из практического выполнения заданий разной направленности (в течение учебного года).

Формы контроля. Оценка творческой работы, устный опрос, тест.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Предметные результаты

Учащиеся будут знать:

- особенности профессии журналиста, его права, обязанности, иметь представление о журналистской этике.
- виды информации, методы сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- структуру текста (заголовок, смысловые части).
- структуру редакции журнала (редколлегия, отделы).
- основные малые жанры художественной литературы (стихотворение, рассказ).
- основные жанры публицистики (очерк, литературно-критическая статья, заметка, репортаж, статья, фельетон, интервью, эссе)

Уметь:

- анализировать источники информации.
- находить источники интересной информации, работать с документами.
- составлять анкеты для интервью.
- создавать собственный текст в различных жанрах художественной литературы и публицистики.
- корректировать чужой и собственный текст.
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки.

Иметь следующие умения и навыки:

- умение работать с разной литературой.
- умение работать с магнитофоном, диктофоном, компьютером.
- умение брать и давать интервью.
- использование знаний основных жанров периодической печати.

Метапредметные результаты

Учащиеся начнут проявлять способность и готовность:

- анализировать любую поступающую извне информацию, отделять главное от второстепенного, ёмко и лаконично излагать свои мысли путём освоения навыков журналистского мастерства;
- обсуждать актуальные вопросы жизни района и города на страницах собственного печатного издания, на радио, в Интернете;
- выявлять в повседневной жизни события и явления, способные стать темой журналистского материала.

Личностные результаты

У учащихся будут сформированы:

- умение работать в коллективе, эффективно общаться со сверстниками и взрослыми;
- целостное мировоззрение, активная гражданская позиция, уважение к обществу и государству;
- активная жизненная позиция путём организации обсуждения актуальных общественных проблем на страницах печатных изданий, на радио, на информационных сайтах и в социальных сетях;
- стремление к общественно-полезной деятельности в форме информирования неограниченного круга лиц о новостях района и города;
- стремление к объективному поиску истины, тщательной проверке фактов, соблюдению принципов профессиональной этики;

V. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для работы требуется кабинет с компьютерами. Помещение, соответствующее санитарно-гигиеническим требованиям и оснащенное удобной мебелью

- столы: 8 штук;
- стулья: 16 штук.

Технические средства:

- компьютер,
- сканер,
- принтер,
- фотоаппарат,
- телевизор,
- видеочкамера,
- диктофон.

У каждого учащегося – блокнот, ручка.

Средства, необходимые для реализации данной программы: разработки по темам; карточки с подбором лексики по изучаемой теме; тематический материал периодической печати; справочники; словари; различные периодические печатные издания; тексты для редактирования.

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: вводная аттестация, полугодовая аттестация, годовая аттестация.

Вводная аттестация – проведение собеседования и анкетирования с целью определения уровня владения компьютерными технологиями. Промежуточный контроль осуществляется методами самооценки и взаимооценки, а также методом педагогического наблюдения с заполнением карты результативности, в которую в течение учебного года заносится информация о материалах, созданных учащимися, и о функциях, которые они выполняют в издательской деятельности. Полугодовая и годовая аттестация – анкетирование, участие в конкурсах, участие в круглом столе – представление своей лучшей публикации, обсуждение степени приобщения к процессу выпуска печатных и медиапубликаций.

Главное назначение мониторинга – обеспечить всех участников образовательного процесса обратной связью, которая позволяет вносить последовательные изменения в ходе реализации учебной программы для повышения качества ее результатов.

Для успешной реализации программы «Юный журналист» выработаны следующие критерии оценки деятельности учащихся:

- желание получать новую информацию, общаться;
- наличие знаний и умений в практической деятельности для создания связного текста на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- понимание основных функций юного журналиста;
- умение работать с источниками информации и текстом, знание основных простых принципов психологических приемов общения;
- понимание функций журналистского текста (доступность для восприятия, конкретность, эстетичность, отличие художественных, научных и публицистических текстов, стилистическое единство элементов, употребление в речи данной терминологии
- не входит в обязательный минимум, главное – их понимание);
- умение работать со словарями (орфографический, толковый, фразеологический, словарь синонимов и антонимов);
- знание композиционного построения журналистского произведения (основные признаки композиции, сюжет, соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному);
- знание основных информационных жанров (заметка, репортаж, интервью, отчет) и навыки умения работы в них.

Проведение мониторинга позволяет выявить уровни познавательной активности учащихся в процессе организованной деятельности в объединении «Юный журналист»:

- **Высокий**, если учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему, составляет текст с опорой на научно-методическую базу;
- **Выше среднего**, если учащийся использует теоретические знания с опорой на базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, умеет грамотно излагать свои мысли;
- **Средний**, если учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, всегда применяет теоретические знания;
- **Ниже среднего**, если учащийся использует только теоретический материал, имеет первоначальные навыки работы с текстом, проявляя творческую активность только под контролем педагога;
- **Низкий уровень**, если учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений.

Результат контроля позволяет определить эффективность проводимых занятий, обсудить вместе с учащимися результаты совместной деятельности, внести коррективы в учебно-практическую деятельность.

**Срез знаний
Объединение «Журналистика»
первый год обучения**

сентябрь (1), январь (2), май (3)

2024/2025 уч. год

Оценка знаний			Разделы обучения
Низкий	Средний	Высокий	
Предметные результаты			
Учебный материал усвоен до 49%. Учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений.	Учебный материал усвоен на 50-84%. Учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем.	Учебный материал усвоен на 85-90 %. Приобретены практические навыки по профилю занятий, учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему.	Вводная аттестация: узнать отношение учащихся к объединению «Журналистика». Тесты, опросы, проведение собеседования и анкетирования с целью определения уровня владения компьютерными технологиями. (Приложение №1) Полугодовая (Приложение №2) и годовая аттестация: правильность написания различных статей, очерков, эссе, исследований, преобразование текста для разных видов медиапространства.
Метапредметные результаты			
Учащийся не может самостоятельно анализировать любую поступающую извне информацию, отделять главное от второстепенного	Учащийся имеет средние навыки. Обучаемый демонстрирует хорошие знания учебного материала. Несколько путается в практических действиях.	Учащийся самостоятельно анализировать любую поступающую извне информацию, отделять главное от второстепенного, ёмко и лаконично излагать свои мысли путём освоения навыков журналистского мастерства	Качества, формирующие навыки подготовки материала для современных СМИ. Качества, формирующие психологию общения, культуру речи, ораторские способности.

Личностные результаты			
Умеет работать только в группе. Пассивен на занятиях.	Стремиться выполнить все задания по журналистике, но недостаточно самостоятелен в выполнении практических работ.	Все задания по журналистике выполняются самостоятельно, стремятся помочь товарищам, овладел знаниями по литературоведению.	Нравственные, Морально-психологические и коммуникативные качества. Культура речи. Ораторские навыки. Чувство уважения к русскому языку.

VII. РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Формы работы с родителями:

- открытое занятие (с последующими комментариями и рекомендациями детям);
- совместное творческое занятие;
- родительские собрания;
- дискуссия, в том числе обсуждение выступлений детей (с видеопросмотром и анализом);
- беседа, лекция;

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога

1. Учебно-методическое обеспечение Основная литература для учителя:
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
4. Дополнительная литература:
5. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
6. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ№13, 15, 16. 2004 год
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
9. Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
10. Ресурсы Интернета:
11. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей —Открытый урок на сайте WWW:<http://www.1september.ru>

Для учащихся

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
2. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
3. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ.
4. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с. unesco.edusite.ru/book/.
5. Газетная вёрстка, особенности оформления газет [электронный ресурс] /
6. Режим доступа [http:// www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm](http://www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm).
7. Дубина, Н Основы оформления газеты [электронный ресурс] / Режим
8. доступа [http:// www.compuart.ru/article.aspx?id=15410](http://www.compuart.ru/article.aspx?id=15410)
9. Петрова, О.А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для
10. студентов специальности «Журналистика» / О.А. Петрова. – Тюмень: Издво ТюмГУ, 2007. – 104 с. ТюмГУ: Детская журналистика [электронный
11. ресурс] / Режим доступа [http://www.umk. utmn.ru.](http://www.umk.utmn.ru), свободный.

Анкета «Мой объединение»

Цель – узнать отношение учащихся к объединению «Журналистика».

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

- 4 – совершенно согласен;
- 3 – согласен;
- 2 – трудно сказать;
- 1 – не согласен;
- 0 – совершенно не согласен.

Утверждения:

1. Я иду в объединение «Журналистика» с радостью.
2. На занятиях у меня обычно хорошее настроение.
3. К руководителю и членам объединения обычно можно обратиться за помощью, советом.
4. Наше объединение – дружный коллектив.
5. На занятии я всегда могу свободно высказать своё мнение.
6. Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, с радостью, интересом.
7. Я стараюсь выполнять задания в срок.
8. Я считаю себя успешным журналистом школьной газеты.
9. Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

Обработка данных. Показателем удовлетворения учащихся деятельностью объединения (У) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех учащихся на общее количество ответов. Если У больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же 2 больше У меньше 3, или У меньше 2, то это соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости учащихся деятельностью объединения.

Вводная аттестация. Тест. Журналистика.

1. Журналистика – это....
 - а. Наука о журналистах
 - б. Область научно - практической деятельности
 - в. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
 - г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...
 - а. Человек, который пишет статьи в газету.
 - б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
 - в. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
 - г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Журналистов образно называют представителями
 - а. третьей власти
 - б. второй власти
 - в. четвертой власти
 - г. первой власти

4. Главная цель журналистского труда состоит в
 - а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации

5. День свободной прессы в России отмечается
 - а. 5 мая
 - б. 7 мая
 - в. 13 января
 - г. 21 января

6. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
 - а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные (в,б,г,а)

7. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
 - а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц

8. Газетную страницу в печатном издании принято называть
 - а. дорожкой
 - б. колонкой
 - в. полосой
 - г. разделом

9. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой
- г. управлением внутренних дел

10. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

- а. А.П. Чехова
- б. В.Г. Короленко
- в. Г.И. Успенского
- г. В.А. Гиляровского

Приложение № 3

Полугодовая аттестация. Тест. Журналистика.

1. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. фельетон

2. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

3. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

4. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

5. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

6. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

7. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
- репортажа
 - рецензии
 - обозрения
 - отчета
8. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать
- 20 % объема вещания
 - 40 % объема вещания
 - 25 % объема вещания
 - 10 % объема вещания
9. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если
- главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
 - формирование издания завершено
 - сотрудники редакции проголосовали за выход издания
 - получение разрешения административных органов
10. Основные методы получения информации
- Опрос, наблюдение, интервью.
 - Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - Наблюдение, работа с документами.
 - Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Приложение № 4

Развивающие упражнения, тренинги

1. «Живая речь». Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте.

Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. «Время». Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. «Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. «Реплики». Попробуйте написать, как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. «Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. «Вкусные слова...» Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ,

ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. «Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например, УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научить делать "мостики"-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. «Сказка». Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Цель упражнения - уточнение смысла понятия "журналистская информация".

10. «Три газеты». Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и т.н. "желтое". Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения - определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. «Одно...». Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

13. «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

14. «Письмо в редакцию». Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. «Приметы времени». По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: «Бедственное положение образования», «Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет», «В стране царит милицейский произвол» и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. «Два взгляда». Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. «Впрок». Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.